

## Como compartilhar vídeos em redes sociais da forma correta e conseguir mais tráfego.

Compartilhar vídeos em redes sociais é na prática uma tarefa simples!

Opa, não é tão fácil assim.

As redes sociais são, para muitos projetos, o ponto essencial de tráfego que pode trazer muito tráfego para seu artigo, blog, página de captura e saber como fazer seu BOM uso é importante.

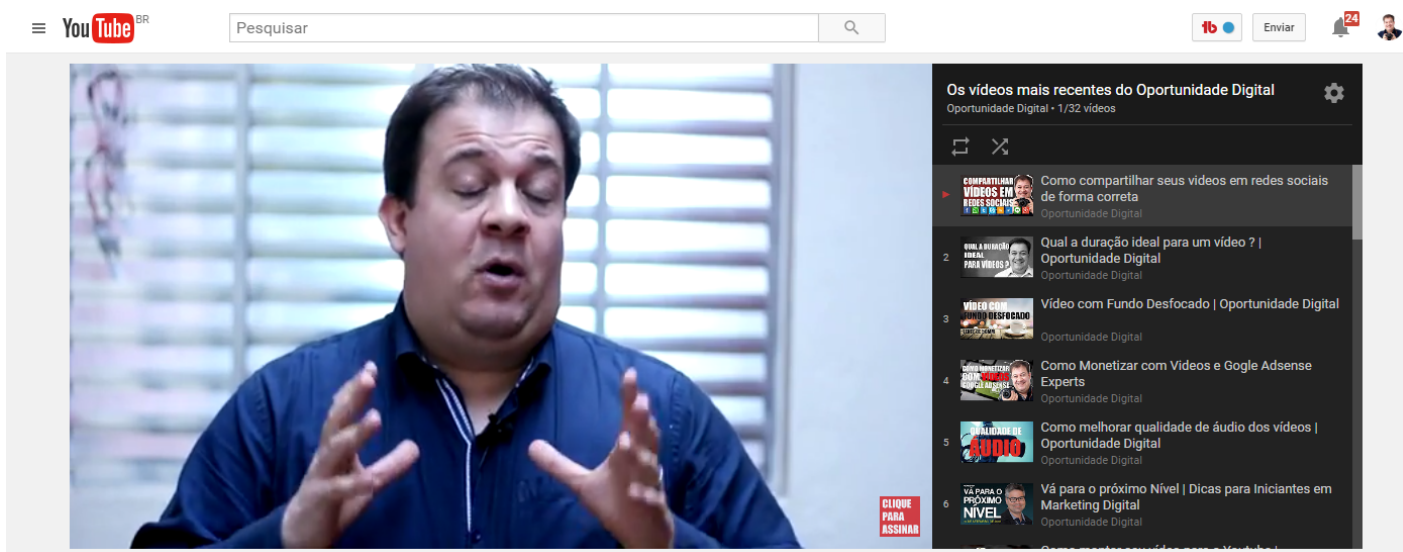
Então vamos aprender como realmente tirar o maior proveito destas redes?

### Como compartilhar vídeos ou playlist's em redes sociais?

Crie uma playlist com os vídeos mais recentes do seu canal e use o link desta playlist como url principal para seu compartilhamento.

Assim você vai poder indicar não somente o vídeo que acabou de publicar mas todos os vídeos.

Desta forma a pessoa que assiste seu vídeo tem a oportunidade de ver todos os outros, aumentando seu número de views e autoridade do canal.



### Como monitorar o engajamento destes vídeos em redes sociais?

Este é uma ótima pergunta, um link dentro de uma rede social acaba se perdendo em sua

"timeline" e a forma que encontramos para mensurar este resultado é usar uma ferramenta de redirecionamento que conte a quantidade de cliques.

Usamos aqui no Oportunidade Digital o [bit.ly](http://bit.ly) que se mostrou muito fácil de se usar e também traz um resultado confiável da quantidade de cliques obtidos, além é claro de encurtar e personalizar da link a sua maneira.

Aproveite então e não deixe de usar sempre o bit.ly como ferramenta de mensuração.

## Quais redes sociais devo trabalhar meus vídeos?

Você notou que quando visualiza seu vídeo no youtube, logo abaixo existe um botão "compartilhar"?

Este botão permite que você possa compartilhar de forma automática em uma grande quantidade de redes sociais e a minha dica é: USE TODAS.

Quanto mais locais o seu vídeo é compartilhado, maior a probabilidade de engajamento das pessoas interessadas no seu assunto.

Mesmo que algumas redes, não sejam tão conhecidas no seu país, mas você pode se surpreender com a quantidade de pessoas que utilizam estas redes no exterior.

O mais importante é sempre publicar no [Google Plus](#), no [Facebook](#) e [Twitter](#) que são os mais conhecidos até o momento da publicação deste artigo.

## Existe um Checklist Essencial para Videos e Compartilhamento?

Sim, existe um checklist essencial para videos, que segue uma regra padrão para compartilhamento e publicação de vídeos.

O Essencial é trabalhar com:

- Palavra-Chave
- Título
- Descrição
- Tags
- Thumbnail's

Além disto você pode saber muito mais sobre este [checklist essencial aqui nesta página](#) com muito mais detalhes.

## **Tem algum vídeo explicativo?**

Claro, postei este vídeo a alguns dias falando especificamente sobre este assunto e você pode aproveitar, comentar e compartilhar com os amigos. :)

Sucesso sempre