

Como monetizar no Youtube? Comece a GANHAR com seus vídeos (GARANTIDO)

Como monetizar no Youtube é uma dúvida frequente para várias pessoas que percebem que criar conteúdo em vídeos pode ser uma ótima forma de geração de renda extra, mas para isto alguns passos devem ser tomados.

Existem várias formas de monetização como o [adsense](#) e infoprodutos e para começar a monetizar é necessário seguir alguns passos simples que vamos mostrar aqui no artigo.

Lembrando que não basta somente criar seu conteúdo, você precisa configurar seu canal de forma correta e ter uma agenda de publicações, mas todas as técnicas nós vamos apresentar abaixo a seu tempo.

O importante é entender que seu público é a peça fundamental do seu canal e é neste público que você deve focar.

Quer saber como?

Este vídeo mostra como monetizar no Youtube de forma simples.

Seu conteúdo deve realmente ajudar seu público.

Antes de criar seu conteúdo, você deve entender que o conteúdo deve realmente ser único e ajudar a resolver um problema existente.

Pense nas etapas que a sua audiência deve percorrer, e os possíveis problemas que pode encontrar pelo caminho até a resolução.

Depois desta etapa, análise os vídeos da sua concorrência encontre os pontos fracos ou informações que não foram passadas e acrescente neste novo vídeo.

Entenda que você não deve copiar o conteúdo e sim criar algo melhor que o existente.

Crie uma agenda de publicação diária ou semanal.

Você precisa organizar uma agenda de conteúdo o quanto antes!

Se você está começando a publicar seus vídeos, indico que faça uma agenda semanal de vídeos e se possível, crie uma quantidade de 5 a 10 vídeos iniciais antes do lançamento do seu canal.

Mas por que criar 10 vídeos antes do lançamento do canal?

Aqui no site e no Youtube, uso um dia na semana para criar os vídeos (e artigos) e outro dia para edição, pois assim eu foco em somente uma tarefa por vez.

Desta forma o canal tem uma quantidade mínima de conteúdo prévio, e se não puder gravar em algum dia específico, basta apenas publicar um vídeo armazenado.

É importante também, informar no vídeo o dia e horário de publicação do seu conteúdo, por exemplo : “Aqui no canal, tem um vídeo novo toda terça-feira às 08:00 da manhã”.

Você também pode acrescentar essa informação no banner (capa) do seu canal, assim como alguns produtores fazem, veja o canal ME POUPE por exemplo.



Programação do Conteúdo e Ranqueamento de Vídeos.

O objetivo principal do Youtube, é oferecer conteúdo e manter as pessoas assistindo este conteúdo correto?

Pensando desta forma, imagine seu canal, que tem uma lista de, por exemplo 10 vídeos prontos e agendados para publicação.

Como você acha que fica sua avaliação para o Youtube? Muito boa não!

Então com essa avaliação, você vai com certeza vai “ranquear” de forma muito mais fácil os seus vídeos. Acredite o Youtube dá mais relevância para canais com conteúdo agendado e frequente

Com um bom conteúdo, e uma audiência fiel (e presente), no dia da publicação vídeo, é fato que você traz um retorno significativo para o Youtube. E o Youtube agradece!

Então quando tiver este conteúdo e uma audiência mínima e engajada, você vai estar no momento certo para monetizar no Youtube.

Como criar vídeos e como monetizar no Youtube?

Você pode criar seus vídeos para monetizar no Youtube de algumas formas simples.

Gravar vídeo com Celular.



Você pode usar o seu smartphone para criar seus vídeos, pois os aparelhos atuais possuem câmeras podem gerar um vídeo muito com boa qualidade de áudio e vídeo.

Procure um lugar quieto, com boa iluminação e utilize o seu celular na posição paisagem conforme a imagem.

Alguns aparelhos fazem a publicação direta no Youtube!

Se possível, lembre-se de gravar os vídeos usando um tripé. Manter o seu celular fixo vai melhorar muito a qualidade do seu vídeo.

Gravar com CamCorder.



Embora pequeno, este equipamento é um ótimo aliado para criar vídeos de ótima qualidade. Alguns vídeos (até de vendas) foram criados para nosso site, apenas com uma camcorder e o resultado foi muito bom.

Outra vantagem é o custo benefício, existem equipamentos que gravam com qualidade FULL HD (1920 x 1080 pixels) por um valor muito acessível.

Gravar uma apresentação de Slides.

Você pode simplesmente fazer uma apresentação em slides e acrescentar somente sua voz enquanto mostra cada slide.

Esta técnica é simples, de fácil criação e edição, além da possibilidade de você criar uma grande quantidade de conteúdo para seu canal em um dia por exemplo.

Esta técnica é muito utilizada em cursos online e tem um resultado muito bom.

Configure seu canal para Monetizar no Youtube

Agora que você tem uma agenda de conteúdo e sabe como criar seu conteúdo em vídeos, é importante configurar de forma correta o seu canal no Youtube para fazer a monetização de vídeos.

Após criar o seu canal no Youtube, siga os passos abaixo para fazer a correta configuração do seu canal.

- Faça seu login no YouTube;
- Vá na aba "Gerenciador de vídeos";
- Clique em "Configurações" na lateral esquerda da tela;
- Clique então em "Ativar monetização";

Desta forma, se sua conta estiver nos conformes citados acima, sua conta será ativada com sucesso.

Agora para vincular seu canal ao AdSense:

- A monetização da sua conta já deve estar ativa;
- Vá guia "Monetização" (gerenciador de vídeos -> Configurações do canal -> monetização);
- Vá na página "Associação do Google AdSense";
Clique no botão "próximo";
- Escolha sim ou não, dependendo se quer utilizar uma conta Google já existente ou uma nova conta;
- Faça o login da sua conta;
- Escolha o idioma;
- Clique no botão "continuar";
- Preencha os campos do formulário de inscrição;

- Para finalizar clique na opção "Enviar minha inscrição";
- Basta então aguardar sua inscrição ser aprovada (em média 15 dias).

Mas quais as formas de monetização de vídeos?

Adsense.

Após a configuração dos seu canal e liberação do adsense, você pode habilitar esta monetização por vídeo e neste momento você pode escolher o tipo de anúncio.

O Youtube tem até o momento 4 tipos de publicidade que você pode habilitar no seu vídeo:

Formato do anúncio	Posicionamento	Plataforma	Especificações
---------------------------	-----------------------	-------------------	-----------------------