

## Como criar vídeos para o youtube.

Hoje em dia, você consegue encontrar vídeos no Youtube sobre qualquer assunto: sketches de comédia, vídeos de música, esportes, jogos, marketing, divulgação científica etc.

Para aprender como criar vídeos para Youtube, a segunda coisa que você tem que saber é que para cada um desses assuntos existem alguns formatos mais eficientes que trazem melhores resultados.

Esses formatos podem variar não só na periodicidade das postagens (vídeos diários, vídeos semanais etc) mas também na forma como o conteúdo é apresentado.

Com ou sem o rosto do narrador, com ou sem legendas, com ou sem narrador, já que o vídeo pode conter apenas texto escrito etc, e é sobre isso que vamos falar hoje!

### Periodicidade

Existem 3 principais agendas de postagens usadas por criadores de conteúdo no youtube hoje em dia:

**1 ou 2 vídeos semanais** - É a melhor maneira de impulsionar produtos, sites ou blogs que você queira divulgar.

Como criar vídeos para Youtube toma um certo tempo, se você não vive diretamente de renda do Youtube (se a maior parte da sua renda vem de um emprego formal ou de outros projetos), dificilmente vai ter tempo para produzir muito mais do que isso;

**Vídeos diários** - Para quem tem sua renda diretamente vinculada ao Youtube, uma maior quantidade de conteúdo significa crescimento do canal e crescimento do canal significa mais renda, com postagens diárias, você alimenta este ciclo vicioso positivo, mas por outro lado tem menos tempo para outros projetos;

**Vídeos sem periodicidade** - Ideal para quem produz poucos vídeos mas não depende do Youtube em si para propagar esses vídeos, por exemplo, se você já possui uma grande audiência em alguma rede social e quiser impulsionar um projeto através de um vídeo.

O compartilhamento com a sua audiência nessa rede já pode ser o suficiente sem precisar ter um canal muito ativo no Youtube.

Não ter uma periodicidade também pode ser bom caso você produza muito conteúdo mas por algum motivo não possa postar sempre no mesmo dia da semana.

## Formatos

O melhor formato vai sempre depender da temática do seu canal, dos equipamentos que você tem disponíveis, da sua confiança em aparecer diante da câmera, dentre outros aspectos.

Se o seu vídeo vai ser inteiro da gravação da tela do computador (ensinando a usar um software ou um serviço online, por exemplo), pode ser interessante gravar com sua webcam ao mesmo tempo e colocar ela no canto do vídeo, mas se você for fazer uma crítica à um software, filme ou jogo, costuma ser melhor mostrar apenas o produto sem a gravação da webcam.

Por ser algo bem subjetivo, é sempre bom experimentar com diferentes formatos e ver o resultado para descobrir qual é o mais adequado para o seu conteúdo.

Lembrando que a confiança para aparecer na frente de câmera aumenta com o tempo, tanto é, que se você olhar vídeos antigos de alguns canais no Youtube, vai notar que os apresentadores são mais confiantes nos vídeos atuais.

## Arte do canal

A arte do canal (thumbnails, banner, trailer do canal etc), também faz parte do formato do canal ou do vídeo.

Se o seu tom de voz nos seus vídeos é mais sério, você vai atrair um público mais sério e ficaria inconsistente ter thumbnails com muitos desenhos ou enfeitadas demais para este público, ao mesmo tempo, o público que é atraído por thumbnails mais descontraídas pode não gostar do formato dos seus vídeos ou da maneira como você apresenta os assuntos e não voltar mais.

O mais importante no final das contas é a coerência.

A coerência entre o seu tempo disponível e a sua agenda de vídeos.

A coerência entre o que você fala e como você fala com a maneira como você apresenta os vídeos. A coerência entre o conteúdo do vídeo e a primeira impressão que o espectador tem vendo a thumbnail.

## Conclusão

Bom, como você percebeu, existem várias formas de criar seus vídeos para o youtube e ainda complemento essa lista com um curso que pode te ajudar a criar seus vídeos de forma estratégica para começar a ganhar dinheiro no youtube e programas de afiliados. [Clique aqui para conhecer mais detalhes desse curso.](#)

Se você gostou desse artigo, deixe seu comentário, compartilhe com os amigos e te vejo no próximo post!